

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою
Кам'янець-Подільського національного
університету імені Івана Огієнка
«25» 11 2019 р., протокол № 4

Голова вченої ради  С.А. Копилов

Введено в дію наказом ректора від
«02» 05 2019 р., № 43-02

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ОГІЄНКА
(до 2025 року)**

Кам'янець-Подільський

2019

ЗМІСТ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	с. 3
2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ	с. 5
3. НАПРЯМИ ТА ПОКАЗНИКИ	с. 6
4. ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ	с. 9
5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	с. 9

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка (далі – Університет) за останні 10 років доклав чимало зусиль для налагодження міжнародної співпраці з різними закордонними структурами (асоціації, фонди, культурно-освітні організації). Ділове партнерство здійснюється в межах Міжнародної асоціації університетів (Париж), Консорціуму університетів і Варшавського університету – разом з 50 організаціями 14 країн світу, 34 з яких освітні. Це дало змогу налагодити систему міжнародної академічної мобільності для учасників освітнього процесу у формі навчання за програмами академічної мобільності, мовного та наукового стажування, участі у спільних проектах, викладання, наукового дослідження, підвищення кваліфікації; видати велику кількість наукових праць, підтримувати активну участь студентської молоді, яка виборює різноманітні дипломи, медалі, гран-прі на міжнародних конкурсах, змаганнях тощо. Університет позиціонує себе в очах зарубіжних партнерів як заклад вищої освіти, здатний вирішувати проблеми підготовки фахівців для сучасних потреб у різних сферах суспільного розвитку.

Одним із ключових напрямів реформування освіти в Україні є інтернаціоналізація. В умовах розвитку міжнародної економічної, соціальної та культурної інтеграції значення цього процесу продовжує посилюватися.

Інтернаціоналізація вищої освіти є одним із ключових факторів модернізації управління системою вищої освіти відповідно до вимог глобального суспільства. У зв'язку з підвищенням рівня мобільності сучасні фахівці мають бути конкурентоспроможними незалежно від місця здобуття освіти та подальшого здійснення трудової діяльності.

Суть процесу інтернаціоналізації полягає в розвитку міжнародної академічної мобільності науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, стимулюванні спільних із зарубіжними партнерами наукових досліджень та освітніх програм, модернізації навчальних програм, підвищенні якості підготовки фахівців, здатних діяти в міжкультурному

професійному середовищі на більш професійному рівні з використанням інноваційних підходів та з урахуванням зарубіжного досвіду, що й визначає основні цілі Університету в процесі інтеграції в глобальне наукове та освітнє середовище в усіх сферах його статутної діяльності.

Для кардинальних перетворень системи підготовки фахівців відповідно до сучасних вимог та європейських стандартів необхідні:

на концептуальному рівні – науково-аналітичне осмислення та концептуальне обґрунтування процесу розбудови єдиного європейського освітнього простору;

на організаційно-методичному рівні – можливість Університету самостійно діяти, активно використовувати можливості фінансування за рахунок грантів Європейського Союзу та інших фондів, ініціювати підписання відповідних угод, проводити підготовку та реалізацію навчальних програм спільних, подвійних та багатосторонніх дипломів із зарубіжними ЗВО-партнерами, здійснювати навчання іноземних студентів;

на змістовому рівні – міжнародна стандартизація й уніфікація навчальних програм, планів, практик засвоєння знань, умінь та навичок, використовуючи можливості академічної мобільності:

для науково-педагогічних працівників – проведення освітніх заходів за кордоном, спільна розробка програм і планів, проходження стажування, обмін дидактичним інструментарієм, як результат формування нових професійних і крос-культурних компетентностей;

для здобувачів вищої освіти – набуття нових компетентностей в університетах Європи та світу відповідно до особистісних цілей здобуття вищої освіти; міжуніверситетський трансфер навчальних предметів, модулів, компетентностей здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників, що дозволяє сформувати гармонійну особистість у процесі селектування її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей та їх ідентифікації на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях;

на комунікативному рівні – створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, внутрішньої та зовнішньої системи комунікації у рамках міжнародної академічної мобільності, що передбачає створення відповідних центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів як платформи обміну економічними, юридичними, дидактичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Університету (далі – Стратегія) визначає передумови, мету, компоненти, напрями та показники їх реалізації на період до 2025 року. Виходячи з моделі побудови сучасного європейського освітнього простору, параметри якого визначає «Стратегічний план розвитку Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка на 2018-2022 роки», затверджений вченою радою Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка 30 серпня 2018 року (протокол №7), Університет формує в межах цих концептуальних засад Стратегію до 2025 року, **головною метою** якої є досягнення ЗВО рівня міжнаціонального, міжкультурного та глобального масштабу, що включає в себе освітні цілі та функції.

Завдання Стратегії Університету:

- досягнення міжнародних стандартів якості освіти;
- запровадження програм подвійних дипломів;
- започаткування навчання іноземних студентів та збільшення кількості їх контингенту;
- інтеграція науково-педагогічних працівників у міжнародні професійні мережі та асоціації;
- підвищення ефективності імплементації укладених двосторонніх та багатосторонніх угод про співпрацю;
- підвищення рівня володіння іноземною мовою науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти та співробітників Університету;

- підвищення рівня міжнародного визнання Університету в світовому освітньому та науковому просторі;
- розширення академічної мобільності;
- розширення мережі партнерства Університету із закордонними ЗВО;
- розширення міжнародної освітньої та наукової проектної діяльності;
- розвиток міжнародної фандрайзингової діяльності;
- створення крос-культурного корпоративного середовища.

3. НАПРЯМИ ТА ПОКАЗНИКИ

Основна мета та завдання Стратегії Університету мають реалізовуватися в таких **напрямах**:

- освітній процес;
- наукова діяльність;
- інформаційно-рекламна діяльність;
- фінансування;
- робота з іноземними абітурієнтами та студентами;
- міжнародна співпраця.

Показники інтернаціоналізації освітнього процесу:

- академічна співпраця Університету із закордонними закладами вищої освіти, науковими установами, міжнародними організаціями, фондами, вченими, викладачами та посадовими особами;
- закордонне стажування/практика здобувачів вищої освіти Університету;
- інтернаціоналізація навчальних планів;
- залучення зарубіжних професорів до читання лекцій;
- залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної роботи за міжнародною тематикою;
- здійснення контролю якості освіти;
- наявність освітніх програм іноземними мовами;
- отримання випускниками Університету подвійних дипломів;

- реалізація програм міжнародної академічної мобільності;
- оптимізація механізму визнання результатів міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти;
- участь у програмах двостороннього та багатостороннього міжуніверситетського обміну здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками;
- публікація підручників, навчальних посібників та монографій у закордонних видавництвах;
- забезпечення якісної мовної підготовки учасників освітнього процесу.

Показники інтернаціоналізації наукової діяльності:

- наукова співпраця Університету із закордонними закладами вищої освіти, науковими установами, міжнародними організаціями, фондами тощо;
- проведення спільних наукових досліджень;
- організація та проведення міжнародних конференцій, симпозіумів та інших заходів;
- виконання міжнародних наукових програм;
- наукове стажування викладачів Університету закордоном;
- спільна видавнича діяльність;
- публікації у закордонних виданнях, особливо в наукових виданнях, що індексуються в міжнародних базах, зокрема Web of Science, Scopus та ін.

Показники інтернаціоналізації інформаційного забезпечення та рекламної діяльності:

- англійськість офіційного веб-сайту Університету, факультетів і кафедр; участь Університету в освітніх виставках та ярмарках;
- інформаційно-рекламна діяльність, спрямована на ключові для Університету вітчизняні та закордонні регіони;
- наявність і розробка англійськомовних матеріалів рекламно-інформаційного характеру про Університет для зарубіжних партнерів і споживачів освітніх послуг щодо можливостей співробітництва з Університетом;

- розміщення інформації про Університет на національних і міжнародних електронних платформах для пошуку партнерів.

Показники фінансування діяльності Університету для досягнення достатнього рівня інтернаціоналізації:

- надходження до бюджету Університету коштів від міжнародних грантових програм;

- збільшення обсягів фінансових надходжень до Університету за виконання міжнародних науково-дослідних проектів (грантів);

- залучення грантових коштів та спонсорської допомоги на фінансування окремих проектів інтернаціоналізації Університету.

Показники інтернаціоналізації у сфері організації роботи з іноземними абітурієнтами та студентами:

- налагодження партнерських відносин та контактів із компаніями з метою залучення іноземних студентів;

- налагодження контактів із дипломатичними представництвами та консульськими установами задля популяризації діяльності Університету;

- започаткування навчання іноземних студентів в Університеті та в подальшому збільшення їх контингенту;

- забезпечення безпеки іноземних студентів під час перебування в Україні;

- забезпечення якості освітнього процесу для іноземних студентів;

- покращення інфраструктури Університету з метою навчання іноземних студентів;

- реалізація програм із міжкультурної комунікації та адаптації для іноземних студентів;

- надходження до бюджету Університету коштів від навчання та стажування іноземних студентів та фахівців на валютний рахунок Університету, відкритий в установі банку.

Показники інтернаціоналізації у сфері міжнародного співробітництва:

- розширення географії міжнародного партнерства Університету через укладання договорів про міжнародну співпрацю з освітніми і науковими установами;

- участь адміністративного складу в програмах стажування/підвищення кваліфікації закордоном;

- участь Університету в діяльності міжнародних організацій та асоціацій;

- участь Університету в організації та проведенні міжнародних освітньо-наукових, культурних і спортивних заходів.

4. ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація Стратегії передбачає залучення всіх зацікавлених сторін:

- абітурієнтів та їх батьків;
- здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, кафедр, факультетів, структурних підрозділів, працівників Університету, випускників, вітчизняних та іноземних підприємств, органів державної та регіональної влади, професійних і громадських організацій, міжнародних організацій, фондів та їх представництв, представництв іноземних країн в Україні та зарубіжних представництв, глобальних дослідницьких мереж.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Контроль над реалізацією Стратегії здійснює ректор Університету; загальний моніторинг міжнародної діяльності в Університеті та відповідальним за впровадження цього напрямку діяльності є проректор з науково-педагогічної роботи, якому підпорядковується відділ міжнародних зв'язків. Проректори та декани факультетів є відповідальними за реалізацію завдань Стратегії, які координують міжнародну діяльність кафедр факультету, сприяють міжнародній академічній мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників, поширюють відповідну

інформацію серед здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та співробітників факультетів.

Стратегію затверджує вчена рада Університету; вводиться в дію наказом ректора Університету.

Зміни та доповнення до Стратегії затверджує вчена рада Університету; вводяться в дію наказом ректора Університету.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи



В.В. Кобильник

Керівник юридичного сектора



В.О. Мельник